

Curriculum Vitae

NAAM

Saskia Deerenberg

GEBOORTEDATUM

14 juli 1971

CONTACT

M 06 43 73 94 14

E saskia.deerenberg@planet.nl

WOONPLAATS

Den Haag

IN A NUTSHELL

Met ruim 20 jaar ervaring in marketing en communicatie ben ik een stevige manager (corporate) communicatie. Ik schakel gemakkelijk van strategie naar uitvoering, ga voor resultaat en werk snel. Ik kom het beste tot mijn recht als ik met een betrokken team kan werken aan (projectmatige) uitdagingen; ik vind het interessant als er iets bedacht, verbeterd of opgelost moet worden. Ik vind het nog uitdagender als hierbij meerdere afdelingen en medewerkers betrokken zijn. Hierbij kan ik rekenen op mijn vermogen om te laveren in complexe, dynamische organisaties en op mijn energie om mensen te betrekken en enthousiasmeren. Ik ben strategisch maar ook hands-on inzetbaar met een brede communicatie-expertise en zeer vlotte, multi-inzetbare pen.



EXPERTISE

- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- Public Affairs
- Projectmanagement
- Marketing(PR)
- Eventmanagement
- Stakeholdermanagement
- Woordvoering

TALENKENNIS

- Nederlands (moedertaal)
- Engels ++
- Spaans ++
- Frans ++
- Duits +

VAARDIGHEDEN

- Gedreven
- Resultaatgericht
- Strategisch & hands-on
- Analytisch
- Besluitvaardig

Bekijk ook: [LinkedIn](#) en [oh-deer.nl](#).

PERSOONLIJKHEID

- Goedlachs
- Eerlijk
- Charmant
- Overtuigend
- Energiek

Bekijk ook: [Instagram](#), [Pinterest](#)

Werkervaring

OH DEER COMMUNICATION

Eigenaar

www.oh-deer.nl

KONINKLIJKE HORECA NEDERLAND

Horecabranchevereniging (20.000 leden en 1200 bestuurders)

2013 – 2017

NBTC HOLLAND MARKETING

Promotieorganisatie voor Nederland als (zakelijk) toeristische bestemming

2007 – 2013

NS INTERNATIONAL

Internationale tak van NS verantwoordelijk voor internationaal treinaanbod

2003 – 2007

THALYS NEDERLAND

Treinbedrijf dat Thalys in Nederland exploiteerde

2000 – 2003

A.i. communicatieopdrachten

Feb 2018 – mrt 2019: VODAFONEZIGGO

Sr communicatieadviseur Internal Communications & Engagement

Hoofd communicatie & Public Affairs

- Opstellen & implementeren corporate en verenigingscommunicatiestrategie
- Adviseren directie en bestuur
- Coachen & aansturen team (7 medewerkers)
- Opzetten en organiseren Public Affairs-activiteiten
- MT-lid

Manager corporate communicatie (08 - 13)

- Inrichten nieuwe communicatieafdeling
- Coachen & aansturen team (6 medewerkers)
- Opstellen & implementeren corporate communicatiestrategie NBTC
- Adviseren communicatie verandertraject reorganisatie
- Adviseren directie
- Accountmanagement ministerie Economische Zaken

Manager marketingPR (07 - 08)

- Opstellen en implementeren PR-strategie Holland
- Professionaliseren internationale PR-organisatie (11 medewerkers)

Marktmanager events (06 - 07)

- Bedenken en uitvoeren van marketingproposities op basis van evenementen in samenwerking met partners

PR-manager NS International/Thalys (03 - 06)

- Opstellen en implementeren PR-strategie internationale treinen (Thalys, ICE, IC Brussel)
- Bedenken en organiseren PR-evenementen

Liaisonmanager marketing (gestationeerd in Brussel; 00 - 03)

- Voorstellen en implementeren Thalys-dienstregeling, On Board Services en On Board Communicatie
- Voorbereiden internationaal directieoverleg ter besluitvorming joint marketingactiviteiten

En verder

RELEVANTE PROJECTEN

Nieuwe kanalen, meer traffic

Met verbetering van KHN-kanalen en –content zorgde het communicatieteam onder mijn leiding vier jaar op rij voor *double digit growth* (+37% in 2016) op khn.nl. Onder andere met lancering van een KHN App en een online tv-programma, effectieve SEO en SEA, proactieve en gesegmenteerde communicatie en eigentijdse contentvormen.

Operationeel Team

Begin 2015 formeerde de directie van KHN een Operationeel Team om de samenwerking tussen 'binnen' en 'buiten' te optimaliseren. Als één van de vijf projectleiders leidde ik het team 'Lokale zichtbaarheid' en nam ik deel aan het project 'Professionalisering van bestuurders'. De resultaten (het ledencontactplan en een vernieuwd opleidings/wervings/communicatietraject voor bestuurders) werden in 16/17 geïmplementeerd.

Communicatieteam *from scratch*

In 2008 werd de NBTC-organisatie anders ingericht. De redactie, de (internationale marketing)PR en de corporate communicatieafdeling werden samengevoegd. De directie gaf mij de opdracht de afdeling in te richten, mensen te werven en het nieuwe team te begeleiden en zijn nieuwe rol.

Boekenweektour: Gare du Nord

In het kader van het boekenweekthema Gare du Nord (2004) organiseerden we in samenwerking met NS en CPNB een signeersessie met Nederlandse auteurs die met een Thalys door Nederland tourden. Doel: *free publicity* voor de internationale trein én het de Boekenweek. De trein kwam op stations waar hij nog niet eerder was geweest; de stunt genereerde veel reizigersinteresse én lokale en landelijke publiciteit voor Thalys én het thema van de Boekenweek.

OPLEIDING

Vertaler Spaans

Hogeschool W-Nederland

2008: Bachelor of Tr.

Internationale

Bedrijfscommunicatie

Universiteit Nijmegen

1995: Drs/M.A. IBC

Spaanse taal & letterkunde

Rijksuniversiteit Utrecht

1990: Propedeuse

CURSUSSEN & TRAININGEN

- Contentcreatie & Storytelling (2018)
- Columbus-training Corinor (persoonlijke effectiviteit; 2017)
- MBA in één dag (2016)
- Rationeel Emotieve Training (RET; 2016)
- Strategisch communicatiemanagement (2011)
- Resultaatgericht en coachend leidinggeven (2010)
- Workshop Internalisering van Kernwaarden (2010)
- Workshop Accountability van Communicatie (2010)
- Introductie Politiek Den Haag (2009)
- Colleges Corporate Communicatie (2009)
- Seminar Employer Branding (2009)
- Eventmarketing (2004)
- NIMA A (Diploma; 1999)
- NIMA B (2000)